

STRATÉGIE MARQUE EMPLOYEUR

La marque employeur est aujourd'hui une stratégie incontournable pour les entreprises qui souhaitent moderniser leurs méthodes de recrutement afin d'attirer des candidats qualifiés et de soigner l'expérience collaborateur. Cette stratégie nécessite une préparation construite et une planification rigoureuse des actions à réaliser.

QU'EST-CE QUE LA MARQUE EMPLOYEUR ?

La marque employeur c'est avant tout travailler sur votre identité, identifier vos valeurs, votre ADN, votre raison d'être.

Qui mieux que les collaborateurs de votre entreprise peuvent réussir à identifier vos valeurs et porter haut vos couleurs ?

Chez **SOLUTION PROFIL**, nous sommes partisans de l'approche collaborative. Nous proposons des sessions de travail où nous faisons émerger les meilleures idées de vos équipes.

Base même d'une stratégie de recrutement, elle permet de fidéliser les collaborateurs en s'appuyant sur les notions d'engagement et de bien-être au travail.

- ✓ **Mettre l'accent sur les valeurs véhiculées**
- ✓ **Travailler l'expérience candidat**
- ✓ **Organiser des événements internes**
- ✓ **Mettre le bien-être des collaborateurs au cœur de ses préoccupations**
- ✓ **Créer un groupe d'ambassadeurs**
- ✓ **Gérer votre e-réputation**



contact@solutionprofil.com

04 72 82 22 00